



Auvergne-Rhône-Alpes

Des sols dynamiques pour des vignes saines



Nombre d'agriculteurs impliqués
10

Structure porteuse de la demande
CUMA "La Beaujolaise de Sarcey

Principale(s) orientation(s) de production
Viticulture

Principale thématique
Amélioration fertilisation, autonomie en azote, légumineuses

Autres thématiques au cœur du projet
Conservation des sols
Produits phytos : réduction d'usage et alternatives

Structure d'accompagnement
FDCUMA du Rhône

Partenaires engagés
Unité mixte IFV-SICAREX (organisme technique inter Beaujolais), La Coopérative agricole AuRA, Communauté Communes du Pays de l'Arbresle, Chambre d'agriculture du Rhône, Lycée privé de Bel Air (Villefranche sur Saône), FRCUMA AuRA

Date de reconnaissance du projet
14 septembre 2020

Durée du projet
5 ans

Territoire concerné
Beaujolais

Organisme de développement agricole désigné par le GIEE pour la capitalisation des résultats
FDCUMA du Rhône

DESCRIPTION DU PROJET

La CUMA Beaujolaise de Sarcey, section viticole, porte le constat d'une évolution de leur environnement de travail (phénomènes d'érosion, évolutions réglementaires et sociétales, restructuration des vignes, conditions de marché fluctuantes...).

Le projet de ce collectif vise ainsi à :

- pérenniser et renforcer la dynamique du collectif par l'organisation de travail en commun et par l'échange de pratiques entre agriculteurs ;
- développer des systèmes qui s'équilibrent sur le lien sol - plante. Un sol structuré mais aéré pour favoriser l'implantation et la nutrition de la vigne. Des sols vivants où les cultures intermédiaires nourrissent le sol et la vigne, favorisent la rétention d'eau ;
- développer des associations de culture et des itinéraires techniques vers moins d'intervention dans les parcelles (réduction du temps de travail, diminution de la pression sanitaire...);
- optimiser les coûts de production, en particulier de mécanisation et d'intrants ;
- communiquer sur le métier de viticulteur et la transition agro-écologique.

La diffusion prévue dans ce projet vise le public « habitant du territoire » sur le métier d'agriculteur et sur leur transition agro-écologique par l'organisation d'un événement et la réalisation de panneaux fixes installés en bordure de parcelles (chemins touristiques). Les fiches méthodes et résultats construites à partir des essais du groupe seront diffusées au sein du réseau CUMA et par les réseaux des organismes partenaires. Elles pourront être complétées par des articles et témoignages publiés dans la presse agricole.